



Murray J. Taylor

Président et chef de la direction
Groupe Investors Inc.

Groupe Investors Inc.

Le Groupe Investors s'engage à offrir une planification financière complète grâce à des relations à long terme entre ses clients et ses conseillers. Par l'entremise d'un réseau de plus de 3 900 conseillers, nous offrons des conseils et des services de planification financière à près de un million de Canadiens.



POINTS SAILLANTS

- La croissance du réseau de conseillers demeure soutenue. Le nombre de conseillers a augmenté, passant de 3 668 à la fin de l'exercice précédent à 3 917 en 2006.
- L'actif géré a augmenté de 14,8 % en 2006 pour atteindre 58,2 G\$ au 31 décembre 2006 en raison d'une augmentation des ventes, d'un recul des taux de rachat et d'un solide rendement de placement.
- Les ventes brutes de fonds communs de placement ont augmenté de 12,8 % en 2006 pour atteindre 6,2 G\$. Les ventes nettes de fonds communs de placement se sont établies à 1,3 G\$, en hausse de 73,0 % par rapport à 778 M\$ en 2005.
- Grâce à la solidité de nos relations avec la clientèle, le taux de rachat en glissement sur douze mois des fonds à long terme du Groupe Investors s'est chiffré à 7,9 % en 2006, soit le plus bas taux jamais enregistré.

RAPPORT SUR LES ACTIVITÉS

En 2006, le Groupe Investors a continué à faire des progrès dans bon nombre de domaines essentiels. La croissance du réseau de conseillers conjuguée à un recul additionnel des taux de rachat traduisent la satisfaction des clients et des conseillers relativement aux produits et services offerts pour répondre à leurs besoins de planification financière.

FORCE CONTINUE

La croissance du réseau de conseillers du Groupe Investors s'est poursuivie en 2006. Au cours de 2006, nous avons ouvert cinq nouveaux bureaux régionaux, portant notre expansion au cours des deux dernières années à douze nouveaux bureaux régionaux. La croissance continue sur dix trimestres consécutifs depuis le milieu de 2004 est en quelque sorte le résultat des améliorations apportées à nos programmes de formation et de soutien mis en œuvre en 2003 et en 2004. Depuis le 30 juin 2004, le réseau de conseillers s'est accru de 22 %, passant de 3 207 conseillers à 3 917 conseillers au 31 décembre 2006.

Le Groupe Investors a continué d'appuyer ses conseillers au moyen de programmes de formation de première qualité en 2006. Les nouveaux conseillers ont amélioré leurs compétences grâce à une formation sur le terrain donnée par une équipe de direction d'expérience et au mentorat des conseillers principaux chevronnés. La conférence APEX annuelle du Groupe Investors fournit une formation de pointe en planification financière et en gestion de la pratique à plus de 1 300 conseillers chaque année. L'engagement de la société à former et à soutenir ses conseillers leur est essentiel pour donner des conseils financiers judicieux dans un marché toujours plus complexe.

Notre culture fournit aux conseillers un environnement entrepreneurial et une structure de soutien unique visant à offrir un service personnalisé et des conseils judicieux à nos clients.

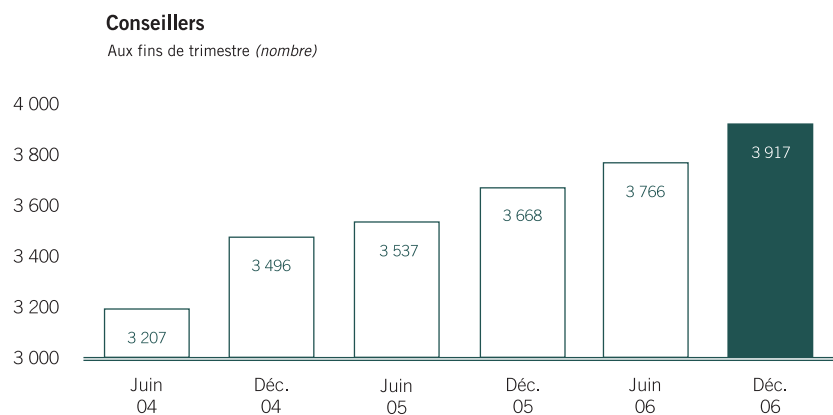
DES PRODUITS POUR UN MARCHÉ EN CONSTANTE ÉVOLUTION

Les besoins en planification financière des Canadiens sont de plus en plus complexes. Le Groupe Investors offre une gamme de produits et de services de pointe

Notre culture fournit aux conseillers un environnement entrepreneurial et une structure de soutien unique visant à offrir un service personnalisé et des conseils judicieux à nos clients.

au sein du secteur afin de répondre à ces divers besoins. Nous offrons des produits et services de gestion de placements, de valeurs mobilières, d'assurance, bancaires et hypothécaires à notre clientèle grâce à une planification financière intégrée.

En plus de compter un actif de fonds communs de placement de 58,2 G\$, nous avons aidé nos clients à établir des polices d'assurance en vigueur totalisant 41,3 G\$ et des soldes de prêts hypothécaires et bancaires de 6,1 G\$.



Nous mettons en pratique notre expérience et notre expertise en matière de conception de produits et de gestion de placements afin d'offrir des fonds novateurs adaptés aux besoins actuels des investisseurs canadiens. Les fonds lancés cette année visaient surtout à combler les besoins grandissants de capital et de liquidités d'une population vieillissante et à tirer parti de nos forces en gestion de placements.

Notre outil de planification stratégique Symphonie^{MC} permet aux conseillers de bâtir des portefeuilles optimisés ajustés en fonction du risque pour les clients et offre des options de présentation de l'information améliorées. Les rentrées nettes liées aux Portefeuilles Alto et Allegro de Symphonie ont augmenté de 19,8 % d'un exercice à l'autre.

Nous mettons en pratique notre expérience et notre expertise en matière de conception de produits et de gestion de placements afin d'offrir des fonds novateurs adaptés aux besoins actuels des investisseurs canadiens.

Les fonds lancés cette année visaient surtout à combler les besoins grandissants de capital et de liquidités d'une

population vieillissante et à tirer parti de nos forces en gestion de placements. Les fonds lancés incluent le Fonds mondial de dividendes Investors à la fin de 2005, suivi du Fonds de croissance canadien Investors et du Fonds de croissance d'actions canadiennes IG Mackenzie Maxxum en juillet et du Fonds Chine élargie Investors au mois d'août.

En septembre, le Groupe Investors a dévoilé le Programme philanthropique Groupe Investors. Le programme, l'un des rares de ce genre au Canada, permet à de nombreux Canadiens de constituer un legs caritatif durable.

L'engagement du Groupe Investors envers le développement et l'élargissement constants de sa gamme de produits et de services accroît notre capacité à fournir une planification financière complète pour répondre aux besoins financiers personnels en constante évolution de nos clients.

MISER SUR LES COLLECTIVITÉS

En 2006, le Groupe Investors a accru son soutien aux collectivités dans lesquelles ses employés, ses conseillers et ses clients vivent et travaillent. Les conseillers et les employés ont continué à donner de leur temps et à apporter leur expertise à des centaines d'organisations caritatives.

L'esprit de bénévolat a été très présent et continue d'être reconnu dans l'ensemble du pays. De nouveaux programmes visant à reconnaître les employés donnant de leur temps pour contribuer à divers programmes ou à diverses activités communautaires ont été mis sur pied en 2006. Au cours de 2006, les employés ont travaillé ensemble dans le cadre de plusieurs initiatives incluant la création d'un événement annuel Walk/Run pour le Children's Hospital Foundation, au Manitoba.

En 2006, le Groupe Investors a été fier de présenter le troisième Prix d'action communautaire Herbert H. Carnegie annuel à M. Mark Ewert. Il a également présenté le premier Prix de leadership communautaire Herbert H. Carnegie à Mme Linda Hancock. Les prix portent le nom d'un récipiendaire de l'Ordre du Canada et ancien conseiller du Groupe Investors, M. Herbert Carnegie qui, au cours de sa carrière de 35 ans au sein de la société, en est venu à illustrer la réussite et la compassion dans la collectivité. M. Ewert incarne ces qualités en raison de son important bénévolat local, dans la région de Niagara, ainsi qu'à l'échelle internationale où il a dirigé ou organisé plusieurs missions humanitaires dans des pays comme le Guatemala, la Zambie et la Bolivie. Mme Hancock s'est vu attribuer de nombreux prix pour son travail en tant que bénévole dans des organisations comme les Grandes Sœurs, le YMCA et le YWCA, Centraide ainsi que pour d'autres causes qui appuient les besoins des femmes, les gens ayant une déficience, la médecine sportive et la recherche d'un traitement pour le cancer.

Le Groupe Investors est associé à Centraide depuis plusieurs années et appuie ses campagnes régionales au sein des collectivités de l'ensemble du Canada. À titre de partenaire principal de Imagine Canada et de Bénévoles Canada, nous favorisons également les dons caritatifs et le bénévolat des sociétés canadiennes. En outre, le Groupe Investors apporte son soutien à l'Association canadienne des banques alimentaires dans le cadre de la campagne nationale *Agir contre la faim* constituée d'initiatives locales visant à accroître la sensibilisation aux problèmes liés à la faim.

La présence sociale de longue date du Groupe Investors prend racine dans les relations durables que nous avons développées avec les gens de nos collectivités.

La présence sociale de longue date du Groupe Investors prend racine dans les relations durables que nous avons développées avec les gens de nos collectivités.

MISER SUR LA FORCE

Le Groupe Investors continue à miser sur ses forces comme assises de son avenir. En 2006, la croissance du réseau de conseillers, l'engagement actif de nos 1 600 employés, l'amélioration continue du processus de planification financière et l'élargissement de notre gamme de produits et de services mettent en évidence l'engagement de la société à répondre aux besoins financiers changeants des Canadiens.