

## Rapport aux actionnaires

La Société financière IGM et ses sociétés en exploitation ont connu une croissance soutenue en 2006, ce qui s'est traduit une fois de plus par des résultats financiers positifs pour ses actionnaires. Groupe Investors Inc. et la Corporation Financière Mackenzie, les deux principales entreprises de la Société, ont maintenu un fort niveau d'activité sur le plan de la croissance de l'actif, des ventes, de la conception de produits, de la gestion de placement et du développement de ressources. La Société s'est engagée à soutenir ses conseillers financiers qui aident les investisseurs à atteindre leurs objectifs financiers. Ces solides relations, ainsi que notre association au groupe de sociétés de la Financière Power, ont placé la Société dans une position de leadership et de force au sein du secteur. Ces éléments ont tous permis à la Société financière IGM de créer une valeur à long terme diversifiée pour ses clients, ses conseillers et ses actionnaires. Le total de l'actif géré s'est chiffré à 119,4 G\$ au 31 décembre 2006, comparativement à 100,2 G\$ au 31 décembre 2005, soit une hausse de 19,1 %.

Le bénéfice net pour l'exercice terminé le 31 décembre 2006, excluant une économie d'impôts sans effet sur l'encaisse décrite ci-dessous, s'est chiffré à 763,0 M\$, contre un bénéfice net de 682,4 M\$ en 2005, soit une hausse de 11,8 %. Le bénéfice par action sur la même base s'est établi à 2,85 \$, comparativement à un bénéfice par action de 2,56 \$ en 2005, soit une hausse de 11,3 %. Une économie d'impôts sans effet sur l'encaisse de 13,7 M\$ résultant de la diminution du taux fédéral d'imposition sur les sociétés a été inscrite au deuxième trimestre de 2006. Le bénéfice net pour l'exercice terminé le 31 décembre 2006, incluant l'économie d'impôts sans effet sur l'encaisse, a totalisé 776,7 M\$ et le bénéfice par action sur la même base s'est établi à 2,90 \$.

Les dividendes ont augmenté pour un 17<sup>e</sup> exercice consécutif, en hausse de 20 cents pour atteindre 1,535 \$ l'action pour l'exercice.

### **REGARD SUR LE SECTEUR**

En 2006, la vigueur des marchés des actions mondiales et canadiennes s'est traduite par un rendement de placement important pour les investisseurs canadiens. Les investisseurs ont augmenté leur apport dans les produits axés sur les actions et dans les produits mondiaux et internationaux, et ce, après plusieurs années où l'accent avait été mis sur les produits axés sur le revenu. Des changements annoncés à la législation fiscale ont incité les investisseurs à faire une pause face aux fiducies de revenu puisque le traitement fiscal favorable de cette structure sera éliminé en 2011 si la loi est adoptée.

Le rôle important des conseillers qui aident les Canadiens dans leurs besoins de planification financière est devenu plus manifeste en 2006. L'Institut des fonds d'investissement du Canada (l'« IFIC ») a publié son premier sondage annuel sur les investisseurs en fonds communs en septembre 2006. Celui-ci a révélé que 85 % des investisseurs en fonds communs de placement préfèrent investir par l'entremise d'un conseiller et qu'ils apprécient le soutien et les conseils prodigués par ce dernier.

Selon les données publiées par l'IFIC, l'actif des fonds communs de placement au 31 décembre 2006 a augmenté de 15,8 % par rapport à l'exercice précédent pour se chiffrer à 660 G\$.

### **POINTS SAILLANTS DE L'EXPLOITATION**

La croissance du réseau de conseillers du Groupe Investors s'est poursuivie au cours de 2006. Cinq nouveaux bureaux régionaux ont ouvert leurs portes. Les ventes nettes de fonds communs de placement ont considérablement augmenté, passant de 778 M\$ à 1,35 G\$ au cours de la période, et, combiné à de solides résultats de gestion de placement, l'actif géré a augmenté de 14,8 % pour atteindre 58,2 G\$. Le Groupe Investors a continué de répondre aux besoins financiers complexes de ses clients en offrant une gamme de produits et de services diversifiée, assortie de conseils financiers personnalisés.

Mackenzie maintient sa stratégie axée sur un rendement de placement à long terme constant conforme aux multiples styles de gestion exercés, tout en mettant l'accent sur l'innovation dans la création de produits et la qualité dans tous les aspects de ses activités.

Cette qualité se traduit par de solides relations entre Mackenzie et les conseillers financiers, son engagement à l'égard de son équipe de gestionnaires de placements expérimentés et talentueux ainsi que son service ciblé offert aux conseillers et aux investisseurs. Mackenzie a été récompensée en 2006 par la croissance de l'actif géré tant dans le secteur du détail que dans le secteur institutionnel grâce à des ventes nettes, au rendement des placements et à l'acquisition stratégique du Groupe Cundill. Le total de l'actif géré a augmenté de 23,4 % pour atteindre 61,5 G\$.

La Société financière IGM améliore encore ses activités grâce à une stratégie axée sur des canaux de distribution multiples offrant une vaste gamme de solutions en matière de conseils, de produits et de services de grande qualité aux investisseurs. Notre envergure ainsi que notre investissement dans la technologie et les activités nous permettent de continuer à gérer nos ressources efficacement, à procurer des avantages à nos investisseurs et à nos actionnaires et à assurer la croissance de notre entreprise.

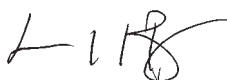
## PERSPECTIVES D'AVENIR

Les besoins en planification financière des Canadiens évoluent et deviennent plus complexes à mesure que la gamme de produits de placement s'élargit et que les baby-boomers approchent de la retraite. La Société financière IGM occupe une position enviable pour répondre à ce besoin croissant en raison de l'importance que nous accordons aux besoins des investisseurs, de notre engagement à fournir des conseils de placement et des produits financiers de qualité, du caractère innovateur

de nos services ainsi que de la gestion efficace des activités de la Société. Nos activités à titre de sous-conseiller et celles liées aux comptes institutionnels augmentent. Nous continuerons de nous concentrer sur nos activités afin d'offrir une valeur soutenue à nos clients et à nos actionnaires.

Au nom du conseil d'administration

*Le coprésident et  
chef de la direction  
de Société financière  
IGM Inc.,*



Murray J. Taylor

*Le coprésident et  
chef de la direction  
de Société financière  
IGM Inc.,*



Charles R. Sims

*Le 15 février 2007*