

C O R P O R A T I O N F I N A N C I È R E M A C K E N Z I E

Mackenzie fournit des services-conseils en placements grâce à des services exclusifs de recherche en placements et à des professionnels en placements chevronnés. Nos services sont distribués par l'entremise de conseillers financiers indépendants qui ont accès à une vaste gamme de solutions de placement pour répondre aux besoins des investisseurs.

POINTS SAILLANTS

- Le total des ventes de la société s'est établi à 12,7 G\$ par rapport à 11,7 G\$ en 2006, soit une hausse de 8,3 %.
- Au 31 décembre 2007, le total de l'actif géré se chiffrait à 63,3 G\$, soit une hausse de 2,8 % par rapport à la fin de l'exercice précédent. L'actif géré des comptes institutionnels, des comptes gérés à titre de sous-conseiller et autres a augmenté de 11,9 % par rapport à l'exercice précédent pour atteindre 16,7 G\$. L'actif géré moyen s'est établi à 63,5 G\$, soit une hausse de 16,7 % par rapport à l'exercice précédent.
- De nombreuses nouvelles solutions de placement ont été lancées en 2007. Les investisseurs se sont vu offrir plus de choix dans le secteur croissant des titres à revenu fixe avec la création de quatre nouveaux fonds : le Fonds mondial d'infrastructures Mackenzie Universal, le Fonds fondateurs de revenu et de croissance Mackenzie, le Fonds mondial de dividendes Mackenzie Cundill et le Fonds mondial de revenu immobilier Mackenzie Universal. Nous avons poursuivi l'expansion de notre gamme de produits internationaux grâce au lancement des fonds Catégorie Mackenzie Cundill Valeur marchés émergents et Catégorie Mackenzie Cundill International.

RAPPORT SUR LES ACTIVITÉS

En 2007, Mackenzie et ses filiales ont continué à se concentrer sur la croissance des activités, l'innovation sur le plan des produits, l'efficacité pour la clientèle et la formation des employés. L'actif géré moyen, un catalyseur de notre modèle d'entreprise, a augmenté de 16,7 % par rapport à l'exercice précédent. La croissance de l'actif géré a été ralentie dans les activités de fonds communs de placement conventionnels en raison de la volatilité accrue sur les marchés boursiers canadiens et étrangers au cours du deuxième semestre de l'exercice. Le secteur des comptes institutionnels gérés par un sous-conseiller a poursuivi son expansion.

Notre gamme de produits a évolué encore une fois cette année, les nombreux changements visant à donner aux gestionnaires de portefeuilles plus de souplesse, à ajouter des catégories couvertes supplémentaires aux fonds existants, à accroître les solutions de placement axées sur le revenu à l'étranger et au Canada et à simplifier les gammes de produits pour les conseillers et les investisseurs.

En réaction aux besoins grandissants de solutions pour la retraite, nous avons créé et lancé les Fonds Destination+^P Mackenzie, une famille de



Charles R. Sims

Président et chef de la direction
Corporation Financière Mackenzie

fonds assortis d'une date cible avec un montant garanti à l'échéance si les investisseurs conservent leur placement jusqu'à cette date.

Nous ciblons toujours l'efficacité de nos services dans nos divers secteurs d'activité.

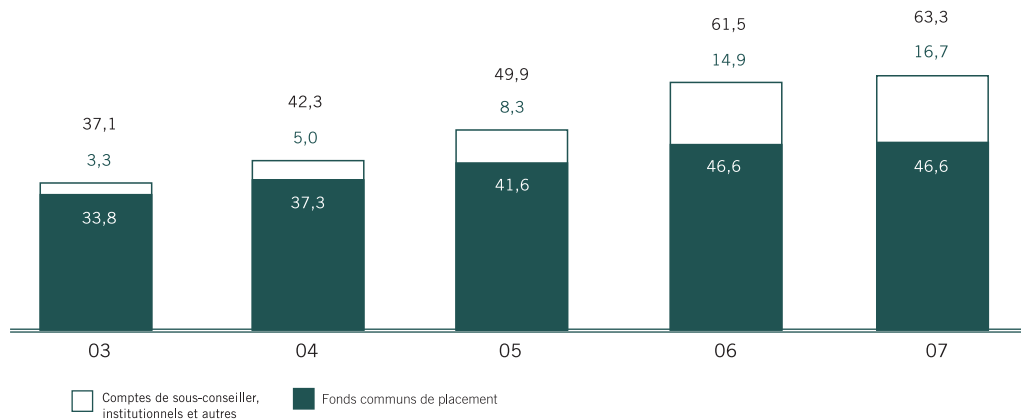
La qualité et l'exhaustivité des services de recherche en placements ainsi que l'expérience des gestionnaires de portefeuilles et des sous-conseillers de Mackenzie ont contribué à la capacité de la société de fournir aux clients des produits de placement de première qualité.

GESTION DE PLACEMENT

La marque Mackenzie comprend une stratégie de sous-marques incluant Cundill*, Ivy*, Maxxum*, Sentinel*, Focus* et Universal* pour mettre en valeur les divers styles et objectifs de placement disponibles grâce à notre gamme de produits diversifiée. Nous fournissons également des solutions de répartition d'actif, comportant des dates cibles et des risques ciblés au moyen des sous-marques Keystone*, Symétrie*, Destination^P et Star*. La qualité et l'exhaustivité des services de recherche en placements ainsi que le talent des gestionnaires de portefeuilles et des sous-conseillers de Mackenzie ont contribué à la capacité de la société de fournir de façon continue aux clients des rendements à long terme.

Total de l'actif géré

Aux 31 décembre (en G\$)



La force du réseau de distribution de Mackenzie réside dans nos relations de longue date et croissantes avec des conseillers et des représentants financiers dans tous les secteurs de nos canaux de distribution.

DISTRIBUTION

La force du réseau de distribution de Mackenzie réside dans nos relations de longue date et croissantes avec des conseillers et des représentants financiers dans tous les secteurs de nos canaux de distribution. Ces relations permettent une distribution efficace des produits de la société par l'entremise de courtiers de détail, de conseillers financiers, d'agents d'assurance, de banques et d'institutions financières, procurant ainsi une des plus vastes plates-formes de distribution de détail pour une société de placement au Canada. Nous continuons de chercher des occasions d'étendre nos activités pour inclure des activités liées aux comptes gérés par un sous-conseiller, aux comptes institutionnels et aux comptes à valeur nette élevée, à l'extérieur du Canada.

SERVICE

Nous nous engageons à fournir un service de première qualité à nos clients, et ce, de façon constante, tout en cherchant à améliorer le niveau de service et l'efficacité des coûts.

Les produits de Mackenzie sont largement distribués par l'entremise du canal de conseillers financiers et la société est fière du partenariat qu'elle a établi avec ces derniers depuis ses débuts. Grâce aux efforts incessants de nos employés, ces relations continuent de croître, Mackenzie faisant maintenant affaire avec plus de 30 000 conseillers et 1,4 million d'investisseurs partout au Canada. En plus de présenter de façon exacte et opportune le rendement des fonds et les activités des comptes, les représentants de la société rencontrent régulièrement les conseillers afin d'avoir une meilleure compréhension de la situation et de les aider à livrer des produits de placement permettant aux clients d'atteindre leurs objectifs financiers. Les conseillers tirent également profit d'une éducation permanente par l'intermédiaire de l'Université Mackenzie qui offre des programmes de formation continue de pointe sur les produits et sur la gestion des affaires.

ACCENT SUR LES PRODUITS

La gamme de produits de Mackenzie a continué à s'élargir au cours de l'exercice grâce à la mise en marché de nouvelles solutions novatrices conçues pour procurer aux clients un choix plus vaste et une meilleure diversification. Cette détermination à demeurer à l'avant-garde de notre secteur d'activité grâce à l'innovation a été mise en relief par la décision de la société de lancer des produits de retraite comportant une date cible et d'augmenter la sélection de fonds mondiaux axés sur le revenu.

INVESTIR DANS LA COLLECTIVITÉ

Le souci de qualité et d'excellence de Mackenzie s'étend à son action au sein de la collectivité qui prend trois formes : le Fonds philanthropique Mackenzie*, le mécénat et le bénévolat d'employés par l'intermédiaire de la Fondation de bienfaisance Financière Mackenzie, un organisme de charité enregistré géré par des employés bénévoles de Mackenzie.

L'an dernier marquait le 40^e anniversaire de la Corporation Financière Mackenzie et de son partenariat avec des conseillers financiers ainsi que les 25 ans de service du Groupe MRS. Ces anniversaires ont été célébrés au cours d'une

La société cherche à offrir à ses clients des solutions de placement novatrices de première qualité et à maintenir un solide rendement à long terme pour toutes ses gammes de produits.

année où les produits phares de notre croissance ont également franchi des étapes-clés : les fonds communs de placement et le régime enregistré d'épargne-retraite qui font partie du paysage canadien depuis 75 ans et 50 ans, respectivement.

La société cherche à offrir à ses clients des solutions de placement novatrices de première qualité et à maintenir un solide rendement à long terme pour toutes ses gammes de produits. Nous sommes fiers de notre parcours, de notre personnel et de notre entreprise.