



R A P P O R T A U X A C T I O N N A I R E S

La Société financière IGM et ses sociétés en exploitation ont enregistré une hausse du total de l'actif géré en 2010. Le bénéfice net de la Société a progressé d'un exercice à l'autre.

Les principales entreprises de la Société, Groupe Investors Inc. et la Corporation Financière Mackenzie, ont continué de stimuler la croissance de leurs activités grâce à l'innovation en matière de produits, à la gestion de placement, à la gestion des ressources et à l'élargissement de la distribution pendant tout l'exercice.

La Société est très diversifiée sur plusieurs plans : multiples canaux de distribution, types de produits, équipes de gestion de placement et marques de fonds. L'actif géré est diversifié par pays où les placements sont effectués, par secteur, par type de titre et par style de gestion.

Le point pivot de notre démarche d'entreprise est d'appuyer les conseillers financiers qui aident les clients à planifier et à atteindre leurs objectifs financiers. L'importance des conseils financiers est devenue plus évidente à l'échelle du secteur financier en 2010 grâce à de nouvelles recherches et à la volonté continue du public d'améliorer sa littératie financière.

L'envergure de nos activités ainsi que notre association avec d'autres membres du groupe de sociétés de la Corporation Financière Power ont placé la Société dans une position de leadership et de force au sein du secteur des services financiers. Ces éléments ont tous permis à la Société financière IGM de créer une valeur à long terme pour ses clients, ses conseillers, ses employés et ses actionnaires, au fil du temps.

POINTS SAILLANTS FINANCIERS

Le bénéfice d'exploitation attribuable aux actionnaires ordinaires¹⁾ pour l'exercice terminé le 31 décembre 2010 s'est établi à 733,7 M\$, ou 2,79 \$ par action, comparativement à un bénéfice d'exploitation attribuable aux actionnaires ordinaires de 621,9 M\$, ou 2,35 \$ par action, en 2009. Il s'agit d'une augmentation de 18,7 % par action.

Le bénéfice net attribuable aux actionnaires ordinaires, y compris les autres éléments, pour l'exercice terminé le 31 décembre 2010 s'est chiffré à 725,5 M\$, ou 2,76 \$ par action, comparativement à un bénéfice net attribuable aux actionnaires ordinaires, y compris les autres éléments, de 559,1 M\$, ou 2,12 \$ par action, en 2009.

Au 31 décembre 2010, l'actif géré totalisait 129,5 G\$, comparativement à un total de l'actif géré de 120,5 G\$ au 31 décembre 2009, soit une hausse de 7,4 %.

Les dividendes se sont établis à 2,05 \$ par action pour l'exercice.

REGARD SUR LE SECTEUR

Les fluctuations des marchés depuis 2008 ont incité les investisseurs à s'interroger sur la meilleure façon de gérer leurs ressources pour l'avenir. Dans ce contexte, il est plus important que jamais d'entretenir une solide relation avec un conseiller pour maintenir le cap sur ses objectifs financiers à long terme.

L'aide importante qu'apporte un conseiller dans une planification financière est appréciée par la vaste majorité des investisseurs canadiens. Depuis 2006, l'Institut des fonds d'investissement du Canada (l'« IFIC ») a publié cinq sondages annuels. Ceux-ci ont révélé qu'environ 85 % des investisseurs dans des fonds communs de placement préféreraient investir par l'entremise d'un conseiller et qu'ils accordaient beaucoup de valeur au soutien et aux conseils prodigués par ce dernier.

Des recherches démontrent que les Canadiens qui fondent leurs décisions financières sur des conseils professionnels sont mieux nantis, manifestent une plus grande confiance et sont mieux préparés aux incidences

financières d'un mariage, de la naissance d'un enfant, de la scolarisation de leurs enfants, de la retraite et des autres événements de la vie que ceux qui n'ont pas bénéficié de tels conseils.

L'effet positif qu'ont les conseillers financiers sur la préparation des Canadiens en vue de leur retraite et sur la vie de ces derniers tout au long de leur retraite est particulièrement notable. L'Organisation de coopération et de développement économiques (l'« OCDE ») annonçait récemment que le Canada se classe parmi les chefs de file à l'échelle internationale pour ce qui est du remplacement du revenu après le départ à la retraite.

L'accès à des conseils personnalisés de planification financière dispensés par un professionnel joue pour beaucoup dans la capacité des Canadiens de planifier leur retraite et de mener une vie confortable une fois retraités. Des recherches menées par l'IFIC et le Financial Planning Standards Council (le « FPSC ») révèlent que les ménages qui reçoivent des conseils sont plus susceptibles d'épargner régulièrement en vue de leur retraite, de profiter des solutions procurant des avantages fiscaux, comme les REER, et de constituer des portefeuilles mieux conçus en vue d'obtenir un rendement futur que les ménages qui ne bénéficient pas de tels conseils. En fait, 70 % des ménages conseillés cotisent à un REER, contre seulement 30 % des ménages qui ne consultent pas de conseiller. De la même façon, 74 % des investisseurs qui profitent de l'aide d'un conseiller sont confiants qu'ils auront suffisamment d'argent pour jouir d'une retraite confortable, contre seulement 52 % des personnes qui n'ont pas de conseiller.

La Société financière IGM consolide toujours ses activités grâce à une stratégie axée sur des canaux de distribution multiples offrant des conseils de grande qualité ainsi que des produits de placement et des services novateurs aux investisseurs.

1) Veuillez consulter le rapprochement des mesures financières non définies par les PCGR avec les mesures prescrites par les PCGR, à la page 17 du rapport de gestion contenu dans le présent rapport annuel.

POINTS SAILLANTS DE L'EXPLOITATION

Le réseau de conseillers du Groupe Investors a continué de croître pour atteindre le nombre sans précédent de 4 686 conseillers au 31 décembre 2010. Depuis le 30 juin 2004, notre réseau de conseillers a connu 26 trimestres consécutifs de croissance nette. Avec l'ouverture de six autres bureaux régionaux annoncée en 2010, nous comptons maintenant 101 bureaux régionaux au Canada.

Le Groupe Investors continue de répondre aux besoins financiers complexes de ses clients en offrant une vaste gamme de produits et de services dans un contexte de conseils financiers personnalisés. Tout au long de l'exercice, les conseillers se sont efforcés d'aider les clients à comprendre l'incidence de la volatilité des marchés financiers sur leur planification financière à long terme.

L'actif géré des fonds communs de placement du Groupe Investors se chiffrait à 61,8 G\$ à la fin de 2010, comparativement à 57,7 G\$ en 2009. Les ventes de fonds communs de placement se sont établies à 5,7 G\$, comparativement à des ventes de fonds communs de placement de 5,0 G\$ en 2009. Notre taux de rachat de fonds communs de placement à long terme pour 2010 s'est établi à 8,3 %, comparativement à 7,4 % au 31 décembre 2009. Les ventes nettes de fonds communs de placement en 2010 se sont élevées à 253 M\$.

Mackenzie maintient sa stratégie axée sur un rendement constant des placements à long terme conforme aux multiples styles de gestion exercés dans son processus de placement, tout en mettant l'accent sur l'innovation dans la création de produits et la communication avec les conseillers et les investisseurs. Cette orientation est mise en évidence par les relations solides que Mackenzie entretient avec les conseillers financiers, par le travail effectué à l'égard des programmes de formation à l'intention des conseillers et des investisseurs et par notre engagement à demeurer centrés sur des stratégies de gestion de placement actives. En 2010, Mackenzie a élargi sa gamme de produits de placement offerts aux Canadiens en ajoutant plusieurs nouveaux fonds et plus d'options, notamment des produits à imposition reportée.

L'actif géré de Mackenzie a totalisé 68,3 G\$ à la fin de 2010, comparativement à 63,6 G\$ au 31 décembre 2009.

Le total des ventes s'est établi à 12,2 G\$, en hausse par rapport à 11,6 G\$ à l'exercice précédent. Les rachats nets pour l'exercice ont totalisé 1,5 G\$, comparativement à 1,4 G\$ en 2009.

La Société financière IGM consolide toujours ses activités grâce à une stratégie axée sur des canaux de distribution multiples offrant des conseils de grande qualité ainsi que des produits de placement et des services novateurs aux investisseurs. Notre envergure ainsi que notre investissement dans la technologie et les activités nous permettent de continuer à gérer nos ressources efficacement et à assurer la croissance à long terme de notre entreprise. La stabilité de nos diverses entreprises conjuguée à notre association au groupe de sociétés de la Corporation Financière Power nous procurent l'assise qu'il nous faut pour nouer des relations durables avec les divers intervenants.

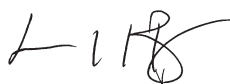
PERSPECTIVES D'AVENIR

La récente volatilité des marchés a fait réfléchir les Canadiens, qui voudront se garantir des ressources financières suffisantes pour l'avenir et qui se concentreront de plus en plus sur la prise de décisions éclairées afin de pourvoir à leurs besoins en matière de planification financière à long terme.

La Société financière IGM continue de se concentrer sur son engagement à fournir des conseils de placement et des produits financiers de qualité, des services innovateurs, une gestion efficace de ses activités et une valeur à long terme pour ses clients et ses actionnaires.

Au nom du conseil d'administration,

*Le coprésident et chef
de la direction de la
Société financière IGM Inc.,*



Murray J. Taylor

Le 11 février 2011

*Le coprésident et chef
de la direction de la
Société financière IGM Inc.,*



Charles R. Sims